



FOTOGRAFIA E PRODUÇÃO

# VISUAL

**AULA 4**



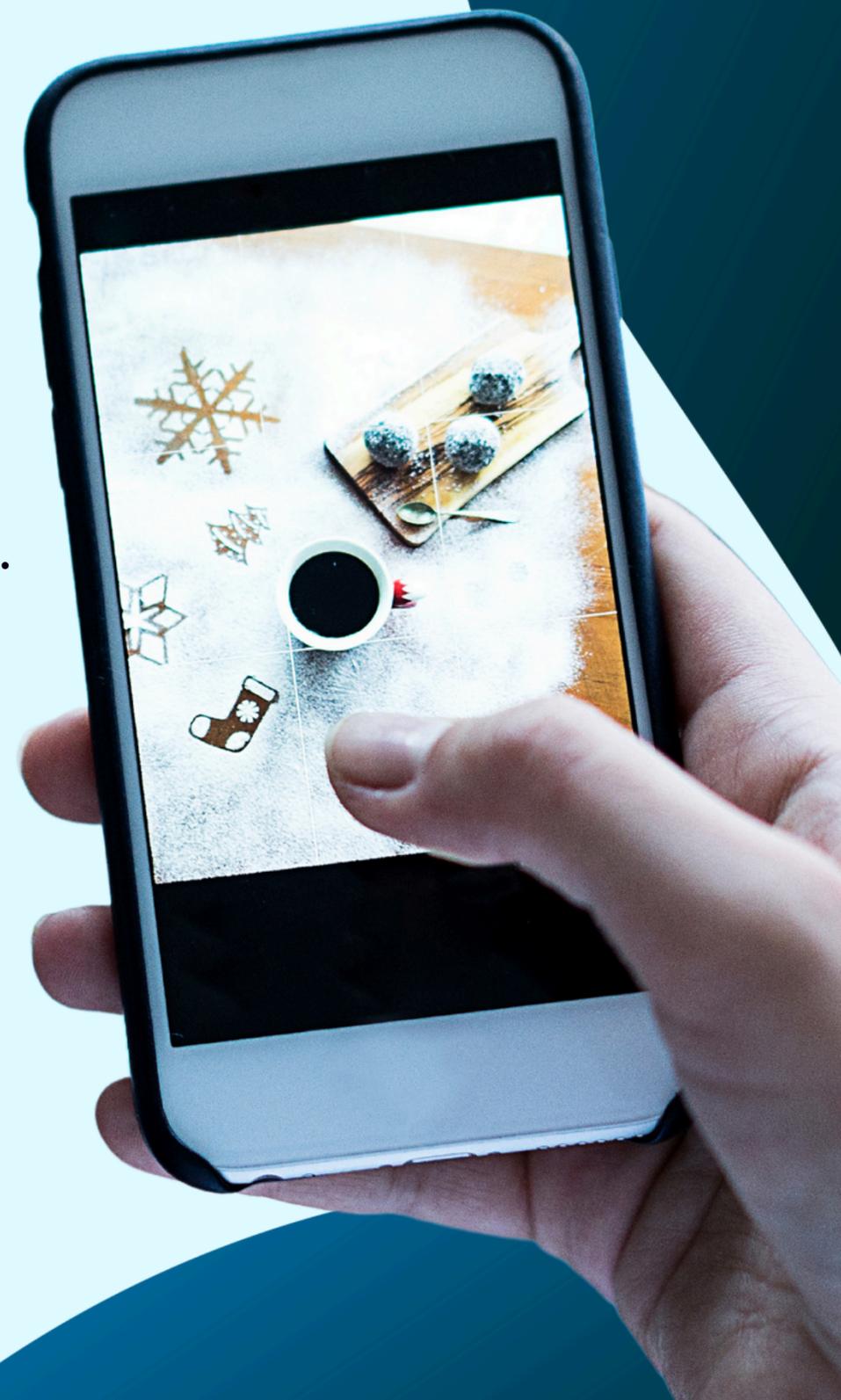
# Introdução à Fotografia para Redes Sociais

## Por que boas imagens são importantes?

- Imagens de alta qualidade aumentam o engajamento.
- Fotos chamativas ajudam a transmitir credibilidade e profissionalismo.

## O impacto da fotografia em uma estratégia digital

Conteúdo visual é mais memorável e compartilhável do que texto puro.





# Noções Básicas

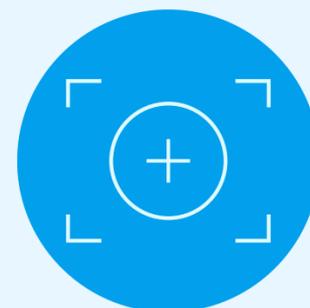
FOTOGRAFIA



**ILUMINAÇÃO**



**COMPOSIÇÃO**

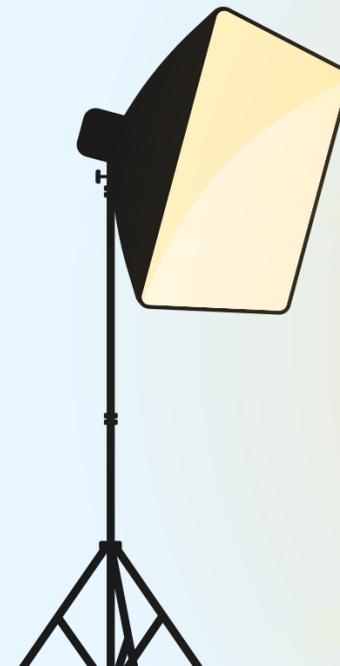


**ENQUADRAMENTO E  
ANGULOS**



# Iluminação

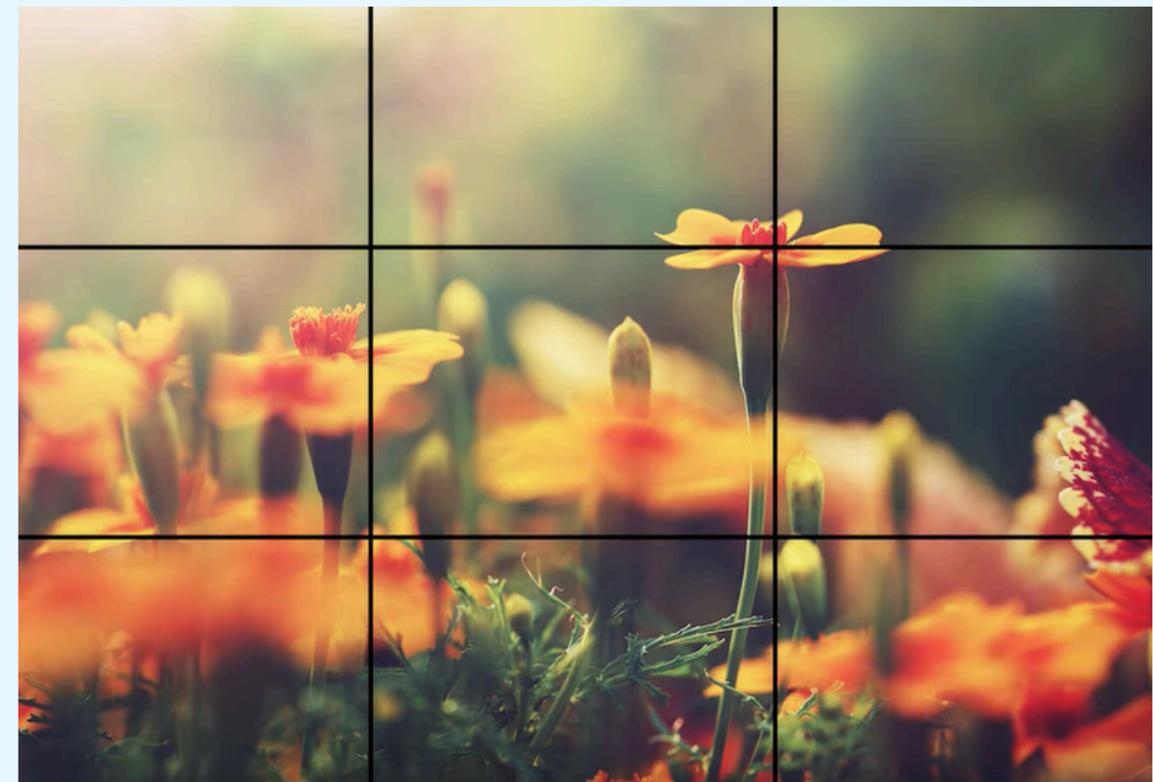
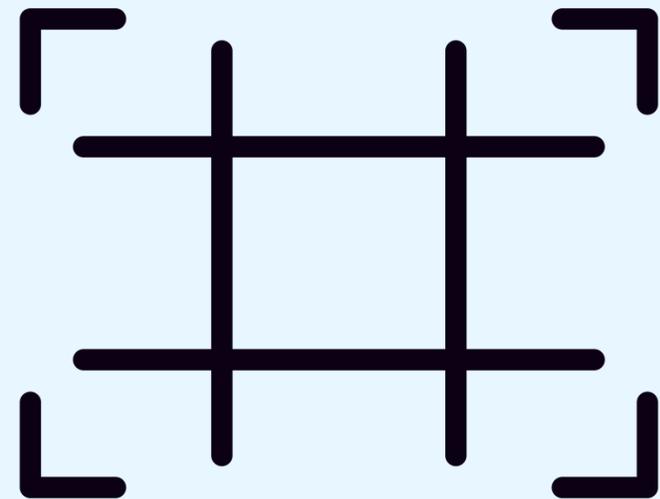
- Prefira luz natural sempre que possível.
- Fotografe em horários estratégicos, como o início da manhã ou fim de tarde (golden hour).
- Evite luz direta muito forte para não criar sombras indesejadas.





# Composição

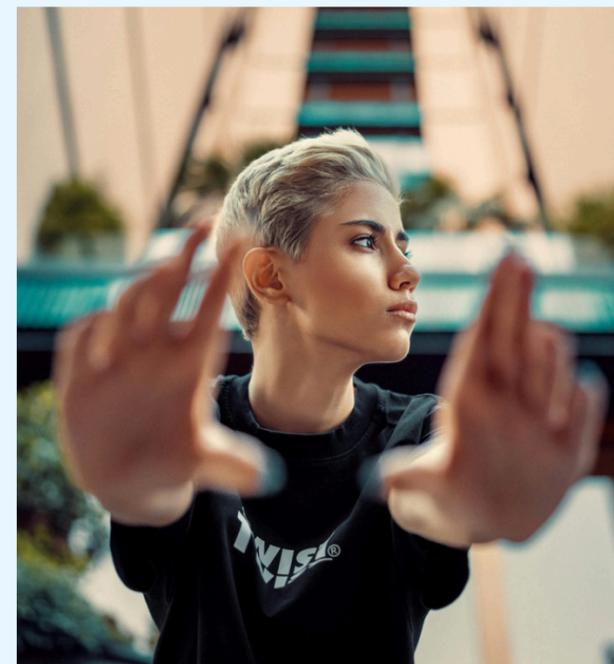
- Utilize a "**Regra dos Terços**": alinhe o objeto principal nas interseções de uma grade imaginária 3x3.
- Crie equilíbrio visual considerando o fundo e outros elementos da foto.





# Enquadramento e Ângulos

- Fotografe de diferentes ângulos para encontrar a melhor perspectiva.
- Inclua elementos que adicionem profundidade à imagem.





# Introdução à Edição de Fotos





# Ferramentas de edição

Para adicionar textos, filtros e criar designs personalizados.

## Melhorias Simples na Edição:

Ajuste brilho, contraste e saturação.

Use filtros de maneira moderada para manter a naturalidade.

Retire elementos indesejados, como objetos que distraem no fundo.





# Actividade pratica 1

## Tirar uma Foto com Foco em Qualidade:

- Escolha um objeto, cenário ou produto que represente a sua marca ou ideia.
  - Utilize as dicas de iluminação e composição para capturar uma imagem.
- 



# Actividade pratica 2

## Editar a Imagem:

- Abra o Canva
  - Ajuste a iluminação e contraste.
  - Adicione texto relevante no Canva, como um slogan ou descrição.
- 

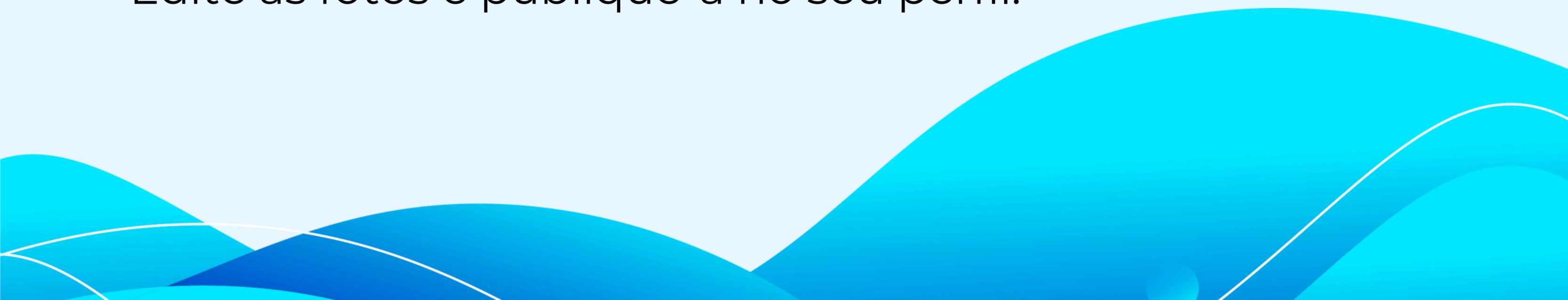


# Actividade pratica 3

Capture 3 fotos seguindo as dicas aprendidas na aula:

- Um produto (real ou fictício).
- Um cenário criativo.
- Uma foto de "bastidores" mostrando o processo de criação.

Edite as fotos e publique-a no seu perfil.





**MODA**