

REDES SOCIAIS &  
**Marketing  
Digital**



**Aula 1**

# Introdução

Como as redes sociais podem transformar ideias em oportunidades!

**A tua criatividade é a tua maior ferramenta!**



# O Que é Marketing Digital?

É a promoção de ideias, produtos ou serviços através da internet.

Usa ferramentas digitais como redes sociais, websites e e-mails.





# Exemplo

Já viste anúncios no Instagram?  
Isso é **Marketing Digital**



# Por Que o Marketing Digital é Importante?

A maioria das pessoas usa a internet para pesquisar produtos ou serviços.

Permite alcançar muitas pessoas com baixo custo em comparação ao marketing tradicional.

É uma forma de criar conexões diretas com clientes.



# Como Escolher a Rede Social Certa?



## Instagram

Fotos bonitas e vídeos curtos (Reels)



## Facebook

Comunidades e grupos



## Tiktok

Vídeos criativos e dinâmicos



## Youtube

Vídeos longos e informativos

# O Que Pode Tornar-te Único?



**Pensa no que fazes bem**



**Exemplos: artesanato, comida, música ...**



**Analise pessoas que já fazem e criam conteúdos**



**Posiciona-te e cria conteúdos para a tua audiência**

# Inspira-te com Histórias Reais

Alguns de nossos projetos começaram com o mais básico e hoje já são referência no mercado



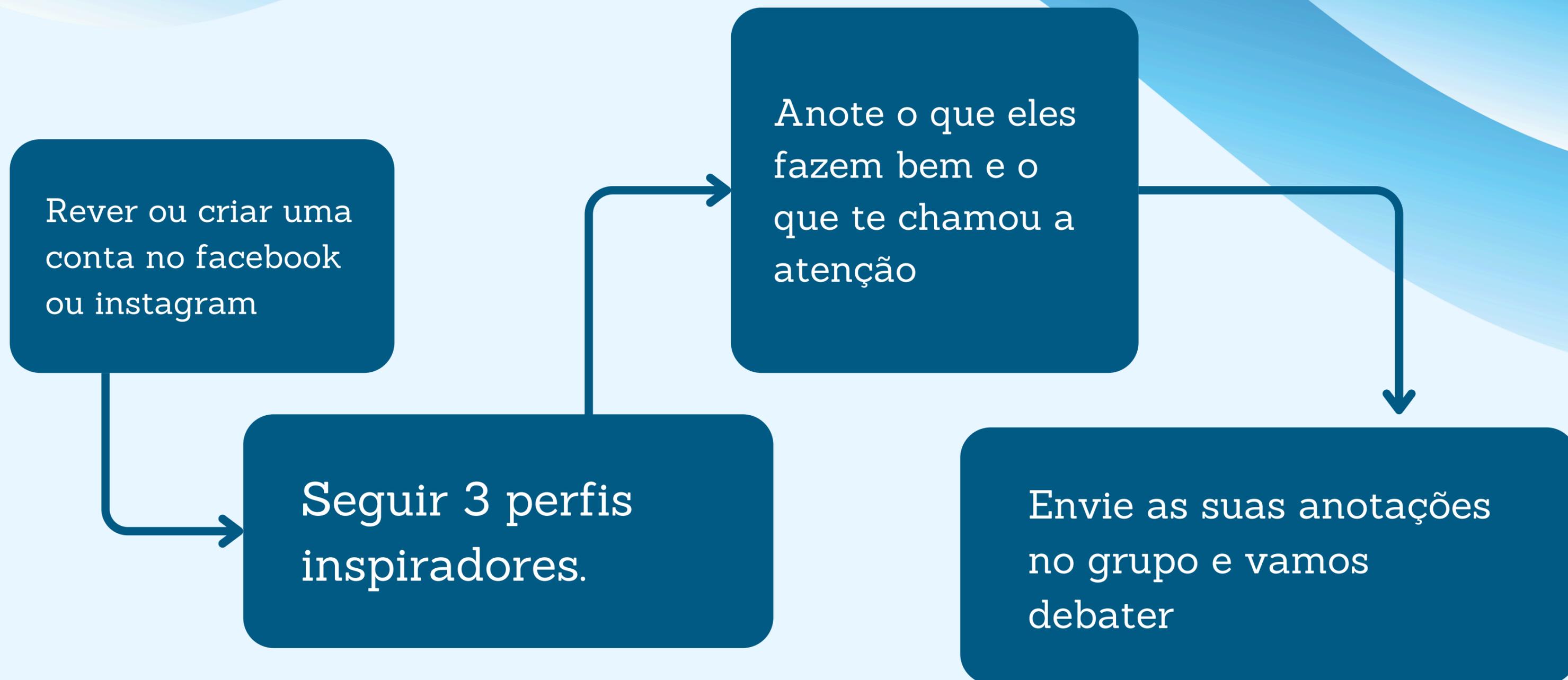
Apathany é uma plataforma dedicada à promoção da música moçambicana.



SportJogos, por outro lado, é uma plataforma que acompanha e divulga o desporto nacional de Moçambique.

# Mão na Massa:

## EXERCÍCIOS



The background is a solid dark blue color. On the left side, there are several overlapping, curved shapes in various shades of blue, ranging from light cyan to deep navy, creating a sense of depth and movement. The text is centered in the right half of the image.

**Esta é Apenas a  
Primeira Etapa**

Proxima aula

# Aprende a encontrar o público certo

