



Gestão para Micro e Pequenos

Negócios

Um curso completo para
Empreendedores





Estudo de Viabilidade

Objetivo da Aula: Apresentar aos alunos o conceito de estudo de viabilidade, sua importância para o sucesso de um negócio e como conduzi-lo de forma prática. Ao final da aula, os alunos serão capazes de avaliar se uma ideia de negócio é viável econômica, operacional e tecnicamente.





O Que é Estudo de Viabilidade?

O estudo de viabilidade é uma análise detalhada que avalia se um negócio ou projeto é viável sob os aspectos financeiro, operacional, técnico e mercadológico.

Importância:

- Identifica pontos fortes e fracos da ideia de negócio.
- Ajuda a prever desafios e oportunidades.
- Garante que recursos sejam usados de forma eficiente.

● ● ● Etapas do ● ● ● Estudo de viabilidade



1. Análise de Mercado

Objetivo: Identificar o público-alvo, concorrentes e oportunidades.

Perguntas-chave:

- Quem são meus clientes potenciais?
- Qual é a demanda pelos produtos ou serviços que quero oferecer?
- Quem são os meus concorrentes e o que eles oferecem?

Ferramentas:

- Pesquisas de mercado.
- Entrevistas com clientes.
- Análise de concorrentes (benchmarking).



2. Análise Técnica

Objetivo: Avaliar os recursos necessários para o funcionamento do negócio.

Aspectos Importantes:

- Localização e estrutura.
- Equipamentos e tecnologia.
- Mão de obra especializada.

Exemplo: Para abrir uma padaria, você precisa de fornos industriais, ingredientes, e padeiros treinados.



3. Análise Financeira

Objetivo: Verificar se o negócio é economicamente viável.

Aspectos Avaliados:

- Investimento inicial (equipamentos, aluguel, insumos).
- Custos fixos e variáveis.
- Receita prevista e margem de lucro.
- Tempo de retorno do investimento (ROI).

Exemplo: Se você precisa de 250.000MT para iniciar, quanto tempo levará para recuperar esse valor?



4. Análise Operacional

Objetivo: Planejar como o negócio vai funcionar no dia a dia.

Perguntas-chave:

- Quais são os processos operacionais necessários?
- Existem riscos que podem impactar a operação?
- Como serão gerenciados fornecedores e logística?



Benefícios do Estudo de Viabilidade

1

Identificar riscos antes de investir.

2

Melhorar a tomada de decisões com base em dados concretos.

3

Prever custos e lucros com mais precisão.

4

Aumentar a confiança de investidores e parceiros.



Passo a Passo para realização do Estudo de Viabilidade

1 Defina claramente a sua ideia de negócio.

2 Colete informações sobre o mercado e os concorrentes.

5 Elabore um relatório final com suas conclusões e decida se é viável

3 Calcule os custos iniciais e projete as receitas.

4 Analise os recursos técnicos e operacionais necessários

