



Gestão para Micro e Pequenos

Negócios



Aula 8

Organização bancária & Fontes de financiamento

Módulo II

Gestão Financeira &
Sustentabilidade

Objetivo da Aula: Apresentar aos alunos a importância de organizar e separar as suas contas bancárias e a avaliar as principais opções de financiamento disponíveis para pequenos negócios, como identificá-las e escolher a mais adequada às suas necessidades.

1. A IMPORTÂNCIA DA SEPARAÇÃO ENTRE FINANÇAS PESSOAIS E EMPRESARIAIS

Misturar as finanças pessoais com as do negócio pode gerar desorganização financeira, dificultar a análise dos resultados da empresa e comprometer o crescimento do empreendimento.

Benefícios da separação:

- Melhor controle de entradas e saídas;
- Facilidade na declaração de impostos;
- Transparência para possíveis investidores;
- Redução de riscos financeiros pessoais.



2. COMO ABRIR UMA CONTA BANCÁRIA PARA PESSOA JURÍDICA



Passo a passo para a abertura de conta empresarial:

1. Escolha do Banco: Pesquise as taxas, serviços e vantagens oferecidas pelos bancos.

2. Reunião da Documentação:

- Documento de identidade e NUIT do titular ou sócios;
- Contrato Social da empresa;
- Comprovante de endereço da empresa;
- Alvará de funcionamento (quando aplicável).

1. Solicitação da Conta: Dirija-se a uma agência bancária ou utilize serviços online.

2. Análise do Banco: O banco irá avaliar a documentação e aprovar a abertura.

3. Ativação da Conta: Após aprovação, a conta estará pronta para uso.

3. COMO GERENCIAR A CONTA BANCÁRIA EMPRESARIAL

Boas práticas para gestão bancária eficiente:

- 01 Evitar saques desnecessários:** Utilize meios eletrônicos para pagamentos.
- 02 Usar a conta empresarial apenas para despesas do negócio:** Mantenha a disciplina para evitar misturas com gastos pessoais.
- 03 Monitorar movimentação regularmente:** Utilize aplicativos bancários para acompanhar transações.
- 04 Manter reservas financeiras:** Separe parte dos lucros para emergências e investimentos futuros.
- 05 Gerenciar pagamentos e recebimentos:** Organize as datas de vencimento de contas e evite juros desnecessários.

LEMBRE-SE:

Não misture o seu dinheiro com o dinheiro da tua empresa.



INTRODUÇÃO AO CONCEITO DE FINANCIAMENTO

O que é financiamento?

Financiamento é o processo de obter recursos financeiros para investir no seu negócio. Esses recursos podem vir de instituições financeiras, investidores ou outras fontes.

Por que buscar financiamento?

- Iniciar o negócio (compra de equipamentos, aluguel, insumos).
- Expandir operações (novas áreas de cultivo, contratação de funcionários).
- Superar dificuldades financeiras (manter o fluxo de caixa durante períodos de baixa).



PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

1. Bancos Comerciais

- **Oferecem:**

- Empréstimos para capital de giro.
- Financiamento de longo prazo.

- **Vantagens:**

- Taxas competitivas para quem tem bom histórico de crédito.

- **Desvantagens:**


- Requisitos rigorosos (garantias, histórico de crédito).



PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

2. Microcrédito




- Voltado para pequenos negócios com menos acesso a bancos.
 - "Ideal para quem está começando e precisa de valores menores."
 - Exemplo: Instituições como Comprex e iniciativas locais.
- 



PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

3. Investidores Anjos



- Pessoas físicas que investem em pequenos negócios.
 - "Geralmente buscam negócios inovadores ou com grande potencial de crescimento."
 - Oferecem:
 - Capital financeiro.
 - Mentoria e conexões no mercado.
- 

PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

4. Cooperativas de Crédito

- Oferecem crédito para associados com taxas de juros acessíveis.
- "Perfeito para agricultores ou grupos comunitários."

PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

5. Financiamento Coletivo (Crowdfunding)

- Plataformas online que permitem arrecadar recursos diretamente do público.
- "Ótima opção para ideias criativas ou negócios com impacto social."



PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

6. Linhas Governamentais e Subsídios



- Governos muitas vezes oferecem programas de financiamento para pequenos negócios.
 - "Pesquise se existem iniciativas específicas para o setor agrário na sua região."
- 